

ЗАКОН
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
В СФЕРЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Принят
Законодательным Собранием Краснодарского края
25 мая 2005 года

(в ред. Законов Краснодарского края
от 25.04.2006 [N 1018-КЗ](#), от 15.10.2010 [N 2086-КЗ](#),
от 01.03.2011 [N 2195-КЗ](#), от 11.02.2013 [N 2652-КЗ](#),
от 02.04.2013 [N 2684-КЗ](#), от 16.07.2013 [N 2782-КЗ](#))

Настоящий Закон в соответствии с [Конституцией](#) Российской Федерации, [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации, законами Российской Федерации "[О защите прав потребителей](#)", "[О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения](#)", "[О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля \(надзора\) и муниципального контроля \(надзора\)](#)" и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации определяет основные направления государственной политики Краснодарского края в сфере торговой деятельности и направлен на обеспечение полного удовлетворения потребностей населения в товарах, услугах торговли и общественного питания.

(в ред. Законов Краснодарского края от 25.04.2006 [N 1018-КЗ](#), от 11.02.2013 [N 2652-КЗ](#))

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие понятия:

государственная политика Краснодарского края в сфере торговой деятельности - совокупность организационных, правовых, экономических, контрольных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления в Краснодарском крае для реализации принципов, установленных настоящим Законом;

отрасль торговли - вид экономической деятельности, обеспечивающий предоставление услуг и обращение товаров, включающий доставку, хранение, подготовку к реализации, куплю-продажу, обмен;

торговая деятельность - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 15.10.2010 [N 2086-КЗ](#))

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 15.10.2010 [N 2086-КЗ](#))

стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

(в ред. Законов Краснодарского края от 15.10.2010 [N 2086-КЗ](#), от 02.04.2013 [N 2684-КЗ](#))

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

(в ред. Законов Краснодарского края от 15.10.2010 [N 2086-КЗ](#), от 02.04.2013 [N 2684-КЗ](#))

потребительский рынок - сфера оборота товаров или услуг между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда;

торговый реестр - информационная система, содержащая сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории Краснодарского края;

(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 15.10.2010 [N 2086-КЗ](#))

оптовая торговля - вид предпринимательской деятельности по реализации товаров крупными партиями товаропроизводителями или торговыми посредниками для дальнейшей их продажи в розничной торговле или профессионального использования;

розничная торговля - вид предпринимательской деятельности по реализации товаров и оказанию услуг непосредственно потребителю для личного, семейного, домашнего пользования;

субъекты торговой деятельности - юридические лица различных организационно-правовых форм (предприятия, торговые организации и объединения) или индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность;

нормативные документы - государственные (национальные) стандарты, технические регламенты, правила и нормы строительные, пожарные, санитарные, ветеринарные, устанавливающие требования к торговым объектам, качеству и безопасности товаров, услуг, контролю за их качеством и безопасностью.

Статья 2. Основные направления государственной политики Краснодарского края в сфере торговой деятельности

Государственная политика Краснодарского края в сфере торговой деятельности направлена на:

совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей отношения на потребительском рынке в Краснодарском крае;

регулирование торговой деятельности со стороны органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в Краснодарском крае в соответствии с законодательством Российской Федерации, включая поддержку товаропроизводителей и развитие социально значимых видов торговой деятельности;

развитие потребительского рынка в Краснодарском крае;

укрепление и развитие интеграционных связей в сфере торговли с товаропроизводителями Краснодарского края;

повышение уровня и культуры торгового обслуживания;

усиление государственного контроля за соблюдением торговыми предприятиями всех форм собственности требований законодательства Российской Федерации и интересов потребителей;

обеспечение прозрачности торговой деятельности;

содействие налоговым органам в совершенствовании механизма сбора налогов от торговой деятельности.

Статья 3. Основные принципы государственной политики Краснодарского края в сфере торговой деятельности

Государственная политика Краснодарского края в сфере торговой деятельности основывается на следующих принципах:

свободная и добросовестная конкуренция между субъектами торговой деятельности;

создание условий для равенства прав субъектов торговой деятельности;

протекционизм по отношению к субъектам торговой деятельности Краснодарского края;

принятие эффективных мер по защите прав потребителей, соблюдение интересов субъектов торговой деятельности и Краснодарского края;

создание условий для высокого уровня торгового обслуживания населения, включая предложение потребителям товаров и услуг надлежащего качества;

свободный выбор партнеров по торговой деятельности;

государственная поддержка социально значимых видов торговой деятельности и отечественных товаропроизводителей.

Статья 4. Методы государственного регулирования торговой деятельности

(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 15.10.2010 N 2086-КЗ)

Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством:

1) установления требований к ее организации и осуществлению;

2) антимонопольного регулирования в области торговой деятельности;

3) информационного обеспечения в области торговой деятельности;

4) государственного контроля (надзора), муниципального контроля в области торговой деятельности.

Статья 5. Полномочия органов государственной власти Краснодарского края в области государственного регулирования торговой деятельности

(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 15.10.2010 N 2086-КЗ)

1. К полномочиям законодательного (представительного) органа государственной власти Краснодарского края в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) определение основных направлений государственной политики Краснодарского края в области государственного регулирования торговой деятельности;

2) разработка и принятие законов, иных нормативных правовых актов в области государственного регулирования торговой деятельности;

3) иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

2. К полномочиям высшего исполнительного органа государственной власти Краснодарского края в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) разработка и принятие нормативных правовых актов в области государственного регулирования торговой деятельности;

2) установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Краснодарского края;

3) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления, определенными в соответствии с уставом муниципального образования, схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

4) установление порядка проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Краснодарского края;

5) утратил силу. - Закон Краснодарского края от 01.03.2011 N 2195-КЗ;

6) разработка, утверждение и реализация государственных программ Краснодарского края по развитию торговой деятельности.

(в ред. Закона Краснодарского края от 16.07.2013 N 2782-КЗ)

3. К полномочиям уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории Краснодарского края;

2) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Краснодарского края, в том числе предусматривающих:

а) стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

б) поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

в) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок, выставок-ярмарок;

(в ред. Закона Краснодарского края от 11.02.2013 N 2652-КЗ)

3) разработка, утверждение и реализация ведомственных целевых программ развития торговой деятельности;

4) формирование и ведение торгового реестра;

5) размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

а) схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в нее изменений;

б) информации о решениях, принятых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности;

в) информации об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности;

г) информации о среднем уровне цен на отдельные виды товаров;

д) иной определенной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, информации;

6) осуществление иных полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Статья 6. Полномочия органов местного самоуправления в области регулирования торговой

деятельности

(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 15.10.2010 N 2086-КЗ)

Органы местного самоуправления в целях обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли:

1) предусматривают строительство, размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;

2) разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

3) принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

4) проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территориях муниципальных образований и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этих территориях;

5) осуществляют опубликование в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещение на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в нее изменений.

Статья 7. Осуществление торговой деятельности в Краснодарском крае

Торговая деятельность в Краснодарском крае осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Краснодарского края, требованиями нормативных документов.

Статья 8. Региональная программа развития торговой деятельности

(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 15.10.2010 N 2086-КЗ)

1. Для содействия развитию торговой деятельности органы исполнительной власти Краснодарского края разрабатывают региональную программу развития торговой деятельности (далее - программа развития торговли), учитывающую социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития Краснодарского края.

2. В программе развития торговли определяются:

1) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Краснодарского края площадью торговых объектов;

2) мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности;

3) объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

4) основные показатели эффективности реализации программы развития торговли;

5) порядок организации реализации программы развития торговли и порядок контроля за ее реализацией.

3. Основными показателями эффективности реализации программы развития торговли являются:

1) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Краснодарского края площадью торговых объектов;

2) повышение доступности товаров для населения;

3) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения.

Статья 9. Особенности регулирования деятельности субъектов торговли

Для организации торговой деятельности субъекты торговли согласно договору аренды вправе использовать нежилые помещения, земельные участки и иные объекты, находящиеся в краевой или муниципальной собственности.

Изменение профиля торгового объекта, расположенного в нежилых помещениях и на земельных участках, находящихся в краевой или муниципальной собственности, осуществляется с

уведомления соответствующих уполномоченных органов.
(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

Часть третья исключена. - [Закон](#) Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ.

Статья 10. Исключена. - [Закон](#) Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ.

Статья 11. Торговый реестр

(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 15.10.2010 N 2086-КЗ)

1. Уполномоченный орган исполнительной власти Краснодарского края в сфере торговой деятельности (далее - уполномоченный орган) формирует торговый реестр в порядке, установленном федеральным законодательством.

2. Для физических и юридических лиц сведения, содержащиеся в торговом реестре, предоставляются уполномоченным органом бесплатно.

3. Уполномоченный орган ежеквартально, не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.

Статья 12. Меры государственной поддержки товаропроизводителей Краснодарского края в сфере торговой деятельности

Мерами государственной поддержки товаропроизводителей Краснодарского края в сфере торговой деятельности являются:

оказание кредитно-финансовой поддержки товаропроизводителей Краснодарского края и субъектов торговли, реализующих эти товары;

организация краевых, региональных и межрегиональных ярмарок, выставок-ярмарок, выставок-продаж товаров отечественного производства;

(в ред. [Закона](#) Краснодарского края от 11.02.2013 N 2652-КЗ)

создание оптовых и оптово-розничных систем при участии местных товаропроизводителей в целях максимального использования производственного потенциала Краснодарского края и обеспечения рынка сбыта продукции и товаров, производимых в крае;

предоставление в установленном порядке рекламной и информационной поддержки товаров отечественного производства.

Меры государственной поддержки предприятий торговли, реализующих товары отечественного производства, определяются органами исполнительной власти Краснодарского края или органами местного самоуправления в Краснодарском крае в рамках своей компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 13. Исключена. - [Закон](#) Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ.

Статья 14. Утратила силу. - [Закон](#) Краснодарского края от 15.10.2010 N 2086-КЗ.

Статья 15. Ответственность за нарушения в сфере торговой деятельности

Ответственность за нарушения в сфере торговой деятельности наступает в порядке, предусмотренном федеральным законодательством и законодательством Краснодарского края.

Статья 16. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава администрации
Краснодарского края
А.Н.ТКАЧЕВ

Краснодар
31 мая 2005 года
N 879-КЗ